AGENT OPERATIONS PLAYBOOK · 2026

에이전트 오퍼레이션

AI 에이전트에게 마케팅 실무를 맡기는 법.
9만 8천 개 상품 CRM 파이프라인, 889명이 참여한 부트캠프 운영,
콘텐츠 공장까지 — 실제로 돌아간 시스템 3개의 해부와
2026 메타 광고의 새 규칙.

98,518

에이전트가 매일 동기화하는
상품 수 (사례 1)

889

운영 전담 인력 0명으로 받은
누적 참가자 (사례 2)

100%

이 책과 판매 페이지, 광고 소재를
에이전트가 만든 비율

리텐션 주식회사

저자 심규섭 · ai.retn.kr/ax-kit

v1.5 · 2026-10

CONTENTS

이 킷의 구성

이 킷은 "읽는 책"이 아니라 "설치하는 시스템"이다. 사람이 읽는 건 이 PDF 하나. 나머지는 전부 당신의 AI 에이전트에게 먹이는 파일이다.

01	에이전트 오퍼레이션이란	정책 · 실행 · 승인 3계층 구조
02	사례 1 — 상품 98,518개, 매일 도는 CRM 파이프라인	1,300만 원 컨설팅의 실무를 에이전트가 한 기록
03	사례 2 — 누적 889명 부트캠프, 운영 인력 0명	CS · 환불 · 정산 · 알림톡 자동화의 정책 설계
04	사례 3 — 콘텐츠 공장: 카드뉴스에서 DM 자동화까지	리서치 → 생성 → 검수 게이트 → 발행 → 리드 수집
05	2026 메타 광고 — Andromeda 이후의 규칙	Creative IS Targeting, Entity ID, 측정과 스케일링
06	내 에이전트에 스킬 설치하기	10분 설치, 운영 케이던스, 안전 수칙
07	동봉 도구 — meta-ads CLI · analytics CLI · 영상 소재 분석	캠페인 관리, 성과 측정, 경쟁 소재 해부 프레임워크
08	피드백 루프 엔지니어링	지식 · 소재 · 평가·리밸런싱 루프 — 기준이 바뀌어도 살아남는 구조
09	부록 — v1.5 추가분 · 체크리스트 · FAQ · 면책 · 라이선스	v1.5에서 추가된 것, 업데이트 받는 법, 법적 고지

번들 파일 구조

```
ax-kit-v1.5/
├── 01-book/            이 PDF (사람용)
├── 02-skills/          메타 광고 스킬 10개 (스킬마다 폴더 + SKILL.md, EN)
├── 03-checklists/      체크리스트 6종 (운영 점검 4 + 30일 캘린더 + KR 벤치마크)
├── 04-tools/           도구 2종: meta-ads CLI(집행) · analytics CLI(측정)
├── 05-templates/       템플릿 4종: 영상 분석 · 카드뉴스 · 지식 루프 · 합성 페르소나
├── 06-bonus/           보너스 3종: A/B 실전 원고 · 크리에이티브 테스트 · 소재 진단 스킬
├── 07-ops-mesh/        운영 메시 팩: 운영 정책 5종 + 크론 아키텍처
├── 08-experiments/     1인 실험 운영 팩: 브리프 · 측정 계약 · 릴리스 체크리스트
├── AGENT-INSTALL.md    에이전트 자동 설치 ← 이걸로 시작
└── README-시작하기.md   Claude Code · Codex · Cursor 수동 설치
```

CHAPTER 01

에이전트 오퍼레이션이란

"AI로 생산성 올리기"가 아니다. 반복 실무의 소유권을 에이전트에게 넘기고, 사람은 정책과 승인만 잡는 운영 구조다. 이 장에서 그 구조를 정의한다.

정직하게 시작하자

이 책을 쓴 것은 AI 에이전트다. 이 킷을 파는 판매 페이지도, 결제 후 파일이 이메일로 날아가는 시스템도, 이 킷을 알리는 광고 소재도 에이전트가 만들었다. 사람(저자)이 한 일은 세 가지다. **가격을 정했고, 결제 키를 승인했고, "올려"라고 말했다.**

이게 과장처럼 들린다면, 그게 정확히 이 킷이 존재하는 이유다. 2026년 현재 에이전트는 "채팅으로 물어보는 도구"를 지나서 "실무를 맡기는 직원"의 단계에 와 있다. 그런데 시중의 AI 강의 대부분은 아직 프롬프트 잘 쓰는 법을 가르친다. 이 킷은 다른 걸 다룬다. **에이전트에게 일을 어떻게 "맡기는가"**다.

3계층 구조: 정책 — 실행 — 승인

실제로 돌아가는 에이전트 운영은 전부 이 구조로 수렴한다.

계층	담당	내용
정책 (Policy)	사람이 쓰고, 에이전트가 읽는다	스킬 파일. "환불은 수업 시작 전 요청만, 정확히 1건 매칭 안 되면 중단하고 질문" 같은 규칙을 마크다운으로 문서화한 것. 이 킷의 `02-skills/`가 바로 이 계층이다.
실행 (Execution)	에이전트	정책을 읽고 실제 작업을 한다. 고객 응대, 파이프라인 코드 작성, 광고 상태 점검, 콘텐츠 생산. 실패하면 정책에 따라 재시도하거나 멈춘다.
승인 (Approval)	사람	돈이 나가는 것, 고객에게 발송되는 것, 정책이 커버하지 않는 예외. 사람은 이 게이트에만 서 있으면 된다.

포인트는 이거다. **에이전트에게 권한을 주는 게 아니라 정책을 준다.** 권한만 주면 사고가 나고, 정책 없이 일만 시키면 매번 처음부터 설명해야 한다. 정책이 문서로 쌓이면 에이전트는 갈수록 실수하지 않는 직원이 된다. 그리고 그 문서는 회사의 자산으로 남는다.

> **스킬 파일 = 신입 교육 매뉴얼.** 차이는 하나. 사람 신입은 매뉴얼을 대충 읽지만, 에이전트는 매번 전부 읽고 그대로 한다. 매뉴얼 품질이 곧 업무 품질이다.

왜 마케팅부터인가

마케팅 실무는 에이전트 위임의 최적 조건을 갖췄다.

- **반복적이다.** 소재 제작, 성과 점검, 리포트, 예산 조정, CS. 매일 같은 패턴.
- **API가 있다.** Meta Marketing API, 결제 PG, 메시징. 에이전트가 직접 손댈 수 있는 표면이 넓다.
- **판단 기준을 문서화할 수 있다.** "CPA가 3일 연속 목표의 130%를 넘으면 보고" 같은 규칙은 스킬 파일로 완벽하게 옮겨진다.
- **2026년 메타 광고의 게임 규칙이 바뀌었다.** Andromeda 이후 타겟팅 설정보다 소재 생산량과 다양성이 성과를 결정한다(5장). 소재를 많이, 다양하게, 빠르게 만드는 쪽이 이기는 게임에서 에이전트는 반칙에 가깝다.

이 킷으로 갈 수 있는 곳

뒤에 나오는 사례 3개는 전부 저자의 실제 사업에서 돌아간 시스템이다. 규모는 각각 다르다. 대기업 CRM 파이프라인(2장), 1인 오프라인 교육 사업(3장), 콘텐츠 채널(4장). 공통점은 하나다. **운영 전담 인력을 뽑는 대신 정책 문서를 썼다.**

당신이 이 킷에서 가져가야 할 것은 코드가 아니다(코드도 들어 있지만). 가져가야 할 것은 **"이 업무를 정책으로 바꾸면 어떤 문장이 되는가"**라는 감각이다. 그 감각이 생기면 마케팅만이 아니라 어떤 반복 업무든 같은 방식으로 넘길 수 있다.

> **이 킷이 아닌 것**
>
> 돈 버는 법을 약속하는 책이 아니다. 사례의 숫자는 특정 시장, 특정 시점, 특정 조건의 결과다. 당신의 결과는 다를 수 있고, 아마 다를 것이다. 이 킷이 파는 것은 결과가 아니라 **운영 구조**다.

SAMPLE ENDS HERE

여기까지가 1장입니다.
본편에는 시스템 3개의 해부가 있습니다.

상품 98,518개 CRM 파이프라인 · 889명 부트캠프의 운영 자동화 · 콘텐츠 공장,
2026 메타 광고의 규칙과 피드백 루프 엔지니어링까지 본편 32페이지.
풀 킷에는 스킬 11개 · 체크리스트 6종 · 도구 2종 · 운영 정책 팩이 함께 들어 있습니다.

ai.retn.kr/ax-kit ← 탭하면 열립니다

풀 킷 69,000원 · 킷+진단+서면 리뷰 149,000원 · 프로(1:1 세션) 490,000원